

Genolier Innovation Hub

un centre d'innovation médicale de pointe

Inauguré en septembre 2024, le Genolier Innovation Hub (GIH), situé à Genolier, au cœur de la Health Valley (VD), est un pôle unique en son genre qui rapproche la recherche, l'application clinique et la formation afin de favoriser les innovations médicales.

En 2021, la première pierre du Genolier Innovation Hub est posée, marquant le début de la construction d'un centre ultramoderne de 25 000 mètres carrés dédié à l'innovation médicale en Suisse. Ce projet hors norme, qui a nécessité un investissement de 100 millions de francs, est l'œuvre de l'entrepreneur suisse Antoine Hubert, fondateur du groupe Swiss Medical Network auquel appartient la clinique de Genolier où se situe le Genolier Innovation Hub.

L'objectif du Hub est de faire se rencontrer la recherche, les entreprises, la formation et la pratique médicale afin de permettre l'émergence d'innovations médicales. Un vrai besoin dans un contexte où, en 2023, 87 % des start-up suisses qui ont disparu ont été victimes d'une dichotomie entre les produits qu'elles développaient et les besoins des médecins et des patients.

Le concept du Hub a donc dès le début du projet été plébiscité par les entreprises avec la présence d'acteurs majeurs de la médecine parmi lesquels Accuray, spécialiste des solutions de radiothérapie, qui a installé son centre européen de formation au Hub.

Une dynamique positive qui se pour-

suit, comme l'explique Anna Gräbner, CEO du Hub. « L'inauguration s'est si bien passée qu'elle nous a permis d'avoir une grande visibilité au niveau national, mais aussi international, ce qui nous a permis d'avoir durant le dernier trimestre 2024 un nombre très important de demandes de visite des lieux. C'est donc positif. Aujourd'hui, nous avons deux objectifs principaux. Le premier consiste à louer les locaux de notre hôtel des entreprises, et le second à remplir l'agenda événementiel puisque nous disposons d'un vaste espace dédié aux manifestations avec notamment un auditorium hyper connecté. Nous accueillons en priorité des events liés au médical, mais aussi des manifestations culturelles et des soirées de gala. Pour la location des locaux comme pour l'événementiel, nous avançons bien et nous sommes satisfaits. Le tout, bien sûr, toujours avec cette volonté de répondre aux réels besoins des utilisateurs finaux qui sont les médecins et qui se montrent vraiment ouverts à avancer dans divers projets de recherche, de formation ou d'innovation. »

Les premiers mois d'activité se révèlent positifs avec une synergie qui s'est mise en place efficacement entre les différents acteurs au sein du Hub. « En radio-oncologie, avec



Le bâtiment du Hub, œuvre de l'architecte vaudois Gabriele Rossi



les équipements d'Accuray, une cinquantaine de patients sont traités par jour et on voit vraiment, tant du côté d'Accuray que de celui des équipes médicales, qu'il y a un réel plaisir à collaborer ensemble. »

En effet, pour la première fois, les médecins sont en mesure d'échanger au quotidien avec leur fournisseur d'équipements médicaux. A moyen terme, plusieurs autres entreprises devraient rejoindre le Hub, mais comme le souligne Anna Gräbner, « les discussions peuvent être longues car même si les décideurs sont enthousiastes, il s'agit de grandes entreprises et même si les décideurs sont convaincus, ils dépendent de leurs analystes et de leur département juridique. De notre côté, c'est plus simple car il n'y a quasiment pas de hiérarchie, tout est très flat, les décisions peuvent se faire en un seul jour, une seule nuit. »

Mais malgré des délais qui peuvent être longs, l'intérêt est bien là quelle que soit la taille de la société car l'une des caractéristiques du Hub est de s'adresser à des scale-up, des entreprises ayant déjà atteint un certain niveau de maturité, et dans une option temporaire avec des contrats de location de six mois au minimum jusqu'à cinq ans au maximum afin de leur offrir la flexibilité nécessaire en fonction de leurs projets. ■

Odile Habel



Anna Gräbner, CEO du Genolier Innovation Hub

BIO EXPRESS : ANNA GRÄBNER

Passionnée par la santé et le bien-être, Anna Gräbner, 31 ans, a débuté des études de médecine à Genève avant de s'orienter vers la recherche médicale dans les sciences de la vie à l'EPFL. Mais son caractère sociable et son envie d'associer le monde médical et l'hôtellerie l'incitent à entamer une réorientation professionnelle complète. Elle se forme à l'Ecole hôtelière de Genève et à la HES-SO en gestion d'entreprise. Pendant ses études, elle travaille dans la finance, la logistique, l'événementiel, aux urgences des HUG et comme ambulancière. Elle cofonde ensuite Eyecap, une start-up qui imagine un bonnet de bain connecté pour permettre aux personnes aveugles de s'orienter dans une piscine. En 2021, elle rejoint le groupe Avis Victoria et elle est nommée CEO du Genolier Innovation Hub en 2023.